

PROCESSO SELETIVO ARENAS HUB

2021 | 2

Você deve produzir, **com recursos próprios**, um vídeo com a duração máxima de 3 minutos, incluindo sua auto-apresentação + reflexão sobre a área que você gostaria de atuar no mercado, utilizando as fontes de pesquisa que constam deste briefing.

Depois de gravar seu vídeo, **suba no Youtube ou no Vimeo** (na opção “não listado”, para quem desejar que ele não seja encontrado pela busca orgânica) e **envie o link pelo Google Forms:**

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdxgPW9H7c4YVd_sDSaGlbAjDI6qBLBdxFs1Sf5fQu330EPYA/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0

Consulte o cronograma ao final deste documento.

Importante: entregas por arquivo anexo não serão aceitas.

O link de seu vídeo será encaminhado para outros professores, sendo assim, caso você não queira subir no Youtube ou Vimeo, coloque no Google drive e abra o acesso para visualização.

Depois de subir, teste o link.



Links “quebrados” ou vídeos “em privados” serão considerados
entregas não-realizadas.



Se você subir o vídeo no Youtube ou no Vimeo, lembre-se de que ele
pode ser retirado do ar, caso tenha trilha sonora com direitos
autorais.

E fique atento para que ele seja de fato publicado, ou seja, não
seja visualizado apenas quando você está logado na conta.

Considere que seu vídeo poderá ser, eventualmente, **apresentado em sala de aula.**

Trata-se de um vídeo endereçado a um processo seletivo, ou seja, você falará de aspectos profissionais e **não de aspectos pessoais que não possam ser compartilhados.**



Por fim, a elaboração desse vídeo é bastante simples, mas decisiva no processo seletivo. Assim, **capriche nos dois aspectos: na forma e no conteúdo.**

Não envie sua primeira versão. Depois de gravar, assista e veja se realmente o vídeo te representa!

Parte 1

Auto-apresentação

No início do vídeo você deve responder à pergunta:

Por que você quer fazer parte do Arenas Hub?

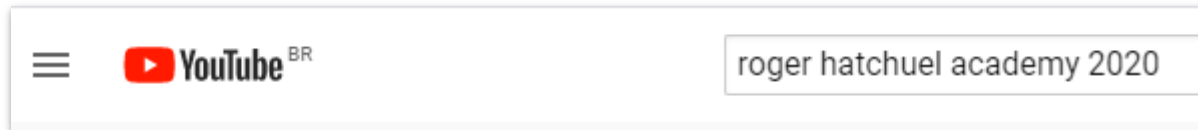
Fale um pouco sobre seus interesses profissionais, sua trajetória pessoal até o momento e conte sobre seus projetos para o futuro.

Veja a seguir algumas referências e dicas de conteúdo e forma para a realização de seu vídeo:



Self-Vídeo para RHA

Você pode ver alguns vídeos de estudantes que competiram recentemente para uma vaga no Concurso internacional RHA (Roger Hatchuel Academy) que levaria um jovem ao Cannes Lions Festival com tudo pago. Coloque “Roger Hatchuel Academy 2020” no youtube e veja vários vídeos de pretendentes a conseguir a vaga.





Will Mantesso | Cannes Lions Roger Hatchuel Academy | 2020

Will Mantesso • 198 visualizações • há 1 mês

G'day, this is my second stage application video for the Cannes Lions Roger Hatchuel Academy in 2020. Socials: ...



Roger Hatchuel Academy 2020

Yasmina Bsar • 63 visualizações • há 3 semanas

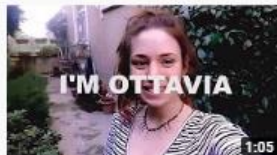


« Uncomfortable » by Margherita Petrelli - Roger Hatchuel Academy

Margherita Petrelli • 148 visualizações • há 4 semanas

Hi everyone! This is my presentation video for the Roger Hatchuel Academy of 2020. Enjoy.

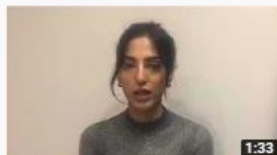
[Legendas](#)



Ottavia Girelli - Roger Hatchuel Academy

Ottavia Girelli • 61 visualizações • há 4 semanas

Hi, I'm Ottavia Girelli, I live Milan (Italy) and I'm at my last year of Copywriting and Content Design at IED. This is my nomination for ...



Roger Hatchuel Academy/ Cannes Lions Festival

FatmaB KTown • 0 visualizações • há 2 semanas



Erik Granholm - Roger Hatchuel Academy 2020

Erik Granholm • 18 visualizações • há 2 semanas

The why, to your who. KOMM.

Drawing my life

Técnica bastante usada para vídeos de auto apresentação, veja referências aqui:

<https://www.youtube.com/watch?v=F04L4M9-1vo>

https://www.youtube.com/watch?v=aqWF_tuz5dU



Joni Galvão

Fundador da SOAP (State Of Art Presentation) fala num TED como fazer apresentações inesquecíveis usando o Storytelling:

<https://www.youtube.com/watch?v=ZAGhbUSQDf0>



Vídeos para Contratação às cegas

(NÃO é o que estamos solicitando; os links abaixo servem apenas de referência para o conteúdo, pois esse tipo de vídeo foca na história de vida do candidato)

<https://veja.abril.com.br/economia/empresas-fazem-recrutamento-as-cegas-para-promover-diversidade/>

Matéria do Jornal Bom dia Brasil sobre a Oracle, em que o Rodrigo Galvão fala dos vídeos de auto apresentação em que os candidatos aparecem em imagem desfocada e filtro de voz, justamente para que o selecionador diminua o preconceito na contratação, em relação ao gênero ou à raça, ou aparência. Os selecionadores levam em conta apenas e tão somente a história de vida do candidato. Veja nos 23 minutos do link:

<https://www.youtube.com/watch?v=TJIzCCoKEHE>



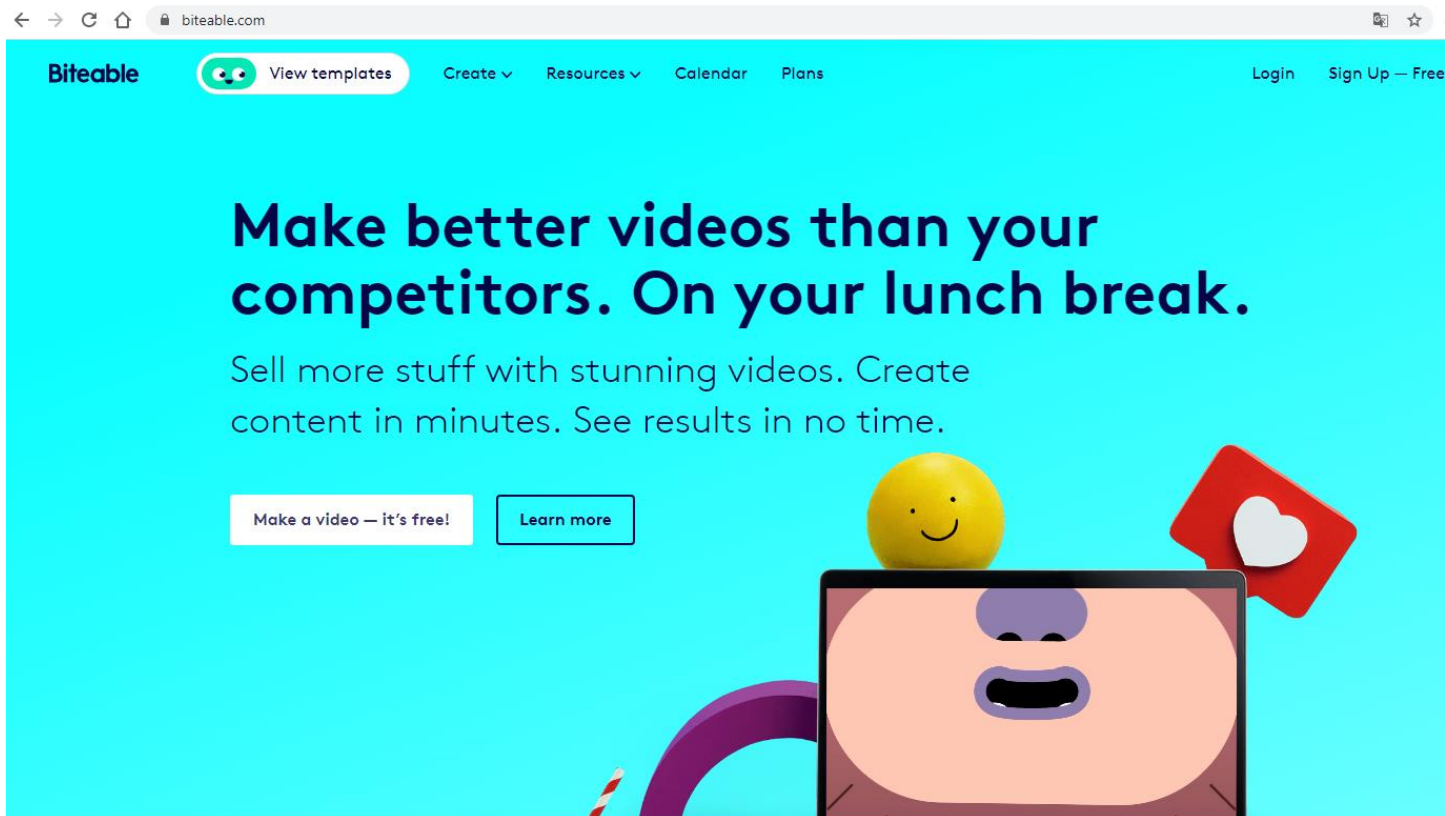
Primo Rico

Canal Primo Rico também dá
algumas dicas:

<https://www.youtube.com/watch?v=bstb-3xuTq4>



Ferramenta já usada por alunos



The image shows a screenshot of the Biteable website homepage. The browser's address bar at the top displays "biteable.com". The website's navigation bar is light blue and includes the "Biteable" logo, a "View templates" button with a camera icon, and links for "Create", "Resources", "Calendar", and "Plans". On the right side of the navigation bar, there are links for "Login" and "Sign Up - Free".

The main content area has a bright cyan background. It features a large, bold headline: "Make better videos than your competitors. On your lunch break." Below the headline is a sub-headline: "Sell more stuff with stunning videos. Create content in minutes. See results in no time." At the bottom of the main content area, there are two buttons: "Make a video - it's free!" and "Learn more".

Illustrative graphics at the bottom right include a yellow smiley face emoji, a red heart icon, and a stylized character with a large open mouth, resembling a video player or a happy face.

Janáina Lima

Mais algumas dicas:

<https://www.youtube.com/watch?v=itQVSWSyEto>



Ferramenta já usada por alunos

← → ↻ 🏠 🔒 powtoon.com/home/?



DISCOVER TEMPLATES SOLUTIONS PRICING

LOGIN

SIGNUP FREE



Create Awesome Videos & Presentations

It's Quick and it's Easy

START NOW

75,569,877 POWTOONS
CREATED

USED BY:



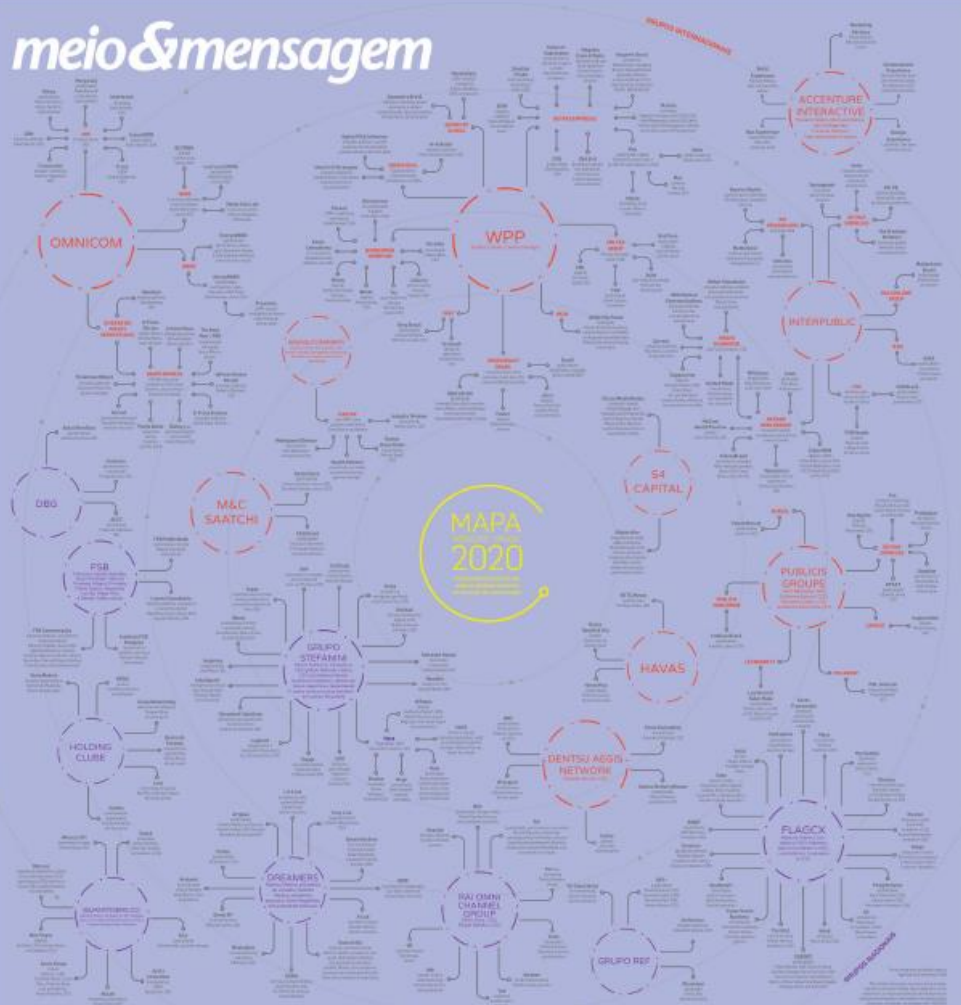
Parte 2

Reflexão sobre o mercado de trabalho (você tem que demonstrar que pesquisou)

Para fazer essa reflexão, considere:

- 1) A Indústria Criativa e o Mercado Publicitário estão em constante mudança.
- 2) Estude o Mapa do Mercado de Comunicação, elaborado pelo jornal Meio & Mensagem em 2020 que segue anexo em PDF.
- 3) Escolha uma das empresas que aparecem no Mapa, pesquise sobre ela e nos conte no vídeo em qual área você gostaria de trabalhar e porquê.

meio & mensagem



Visualize o Mapa no PDF que segue anexo a este briefing.

CRONOGRAMA

Datas do processo
seletivo 2021-2

2 de Agosto de 2021

Divulgação do processo seletivo

2 a 28 de Agosto 2021(até 23h59)

Período para envio dos vídeos pelo link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdxgPW9H7c4YVd_sDSaGlbAjDI6qBLBdxFs1Sf5fQu330EPYA/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0

29 de Agosto de 2021

Divulgação dos aprovados

30 e 31 de Agosto de 2021

Início das atividades

Dúvidas?
Escreva para
arenas@espm.br